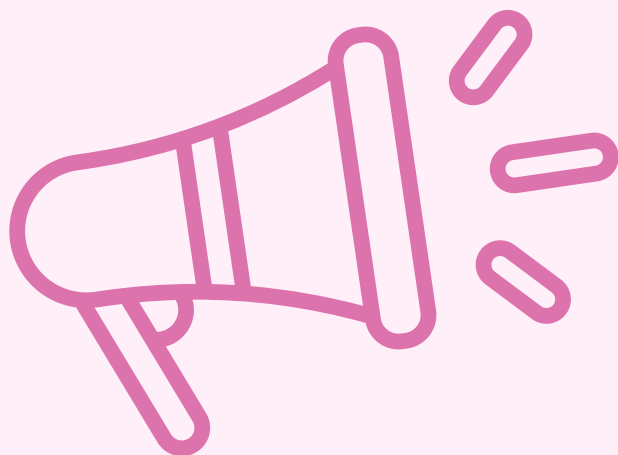


ÜBER 50 BEWERBUNGEN PRO MONAT?

WIR ERKLÄREN IHNEN, WIE SIE HEUTE NEUE
MITARBEITER GEWINNEN!



PROBLEMSTELLUNG: MITARBEITER FINDET MAN NICHT MEHR ÜBER STELLENPORTALE ODER PRINTANZEIGEN

Nahezu alle Unternehmen stehen vor der gleichen Herausforderung -
Die Gewinnung von gutem und loyalem Personal.

Das funktioniert nicht mehr:

- ✗ Print-Anzeigen
- ✗ Jobbörse
- ✗ Jobportale
- ✗ Radio
- ✗ TV

Das funktioniert heute:

- ✓ Instagram
- ✓ Facebook
- ✓ TikTok
- ✓ Mobile Funnel
- ✓ Online-Bewerbungstool

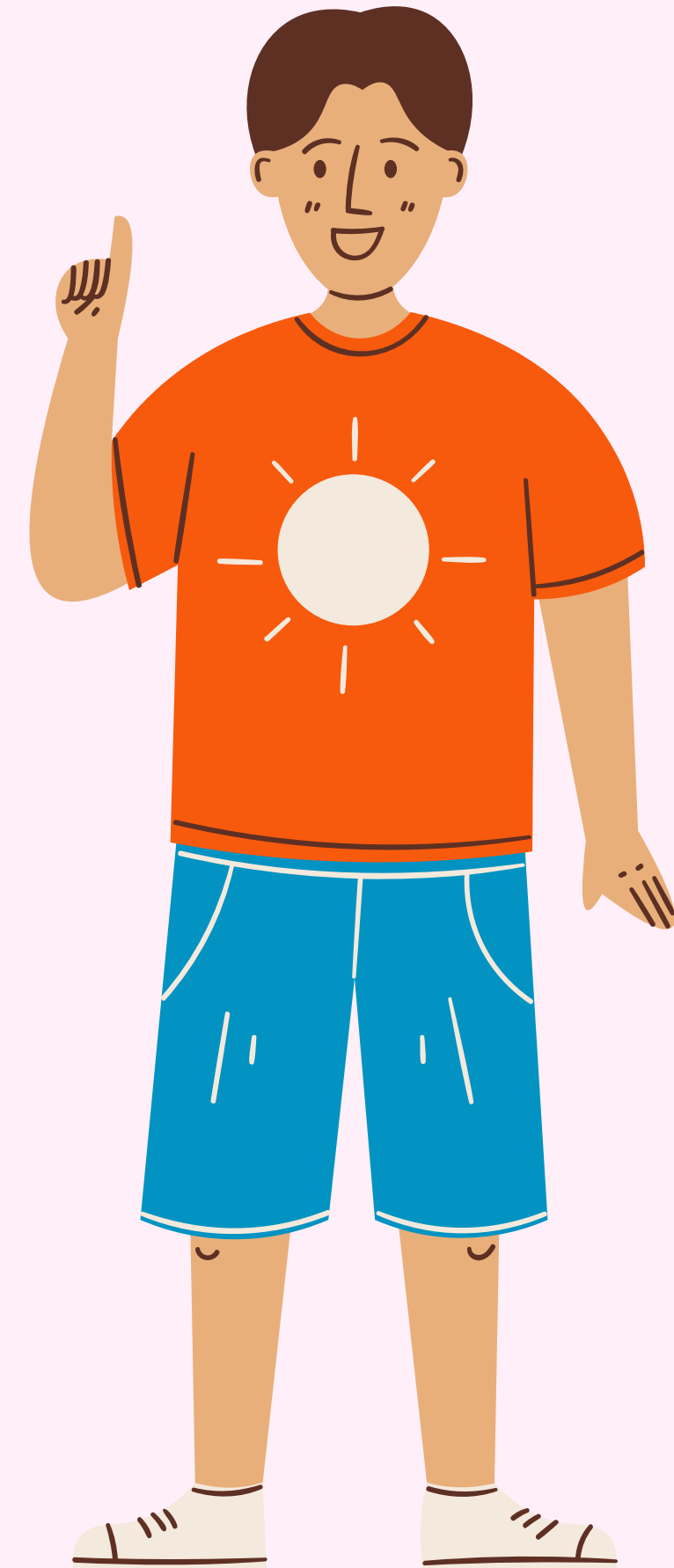


WARUM SIE FACHPERSONAL ÜBER SOCIAL MEDIA SUCHEN SOLLTEN

In der heutigen digitalen Zeit stehen Unternehmen vor der Herausforderung, **qualifizierte** Bewerber online zu finden.

Das ist Ben, beworben über eine Jobbörse:

- Arbeitslos
- Motivationslos
- Anspruchslos
- Uninteressiert an Ihrem Unternehmen



WARUM SIE FACHPERSONAL ÜBER SOCIAL MEDIA SUCHEN SOLLTEN

In der heutigen digitalen Zeit stehen Unternehmen vor der Herausforderung, **qualifizierte** Bewerber online zu finden.

Das ist Tom, beworben über Social Media:

- Hochmotiviert
- Wechselwillige Fachkraft
- Gezielte Bewerbung an Sie
- Anspruchsvoll, da langfristige Bindungsabsicht



WIE SOCIAL MEDIA RECRUITING FUNKTIONIERT

Finden Sie Bewerber, die derzeit nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber offen für einen Wechsel wären

1. **Gezielte Ansprache:** Sprechen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit den gewünschten Qualifikationen und Erfahrungen an.
2. **Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke:** Durch regelmäßige und authentische Präsenz auf Social Media, werden Sie als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.
3. **Vereinfachter Bewerbungsprozess:** Beschleunigen Sie das Verfahren, durch Kurzbewerbungen mit CRM-Tool.



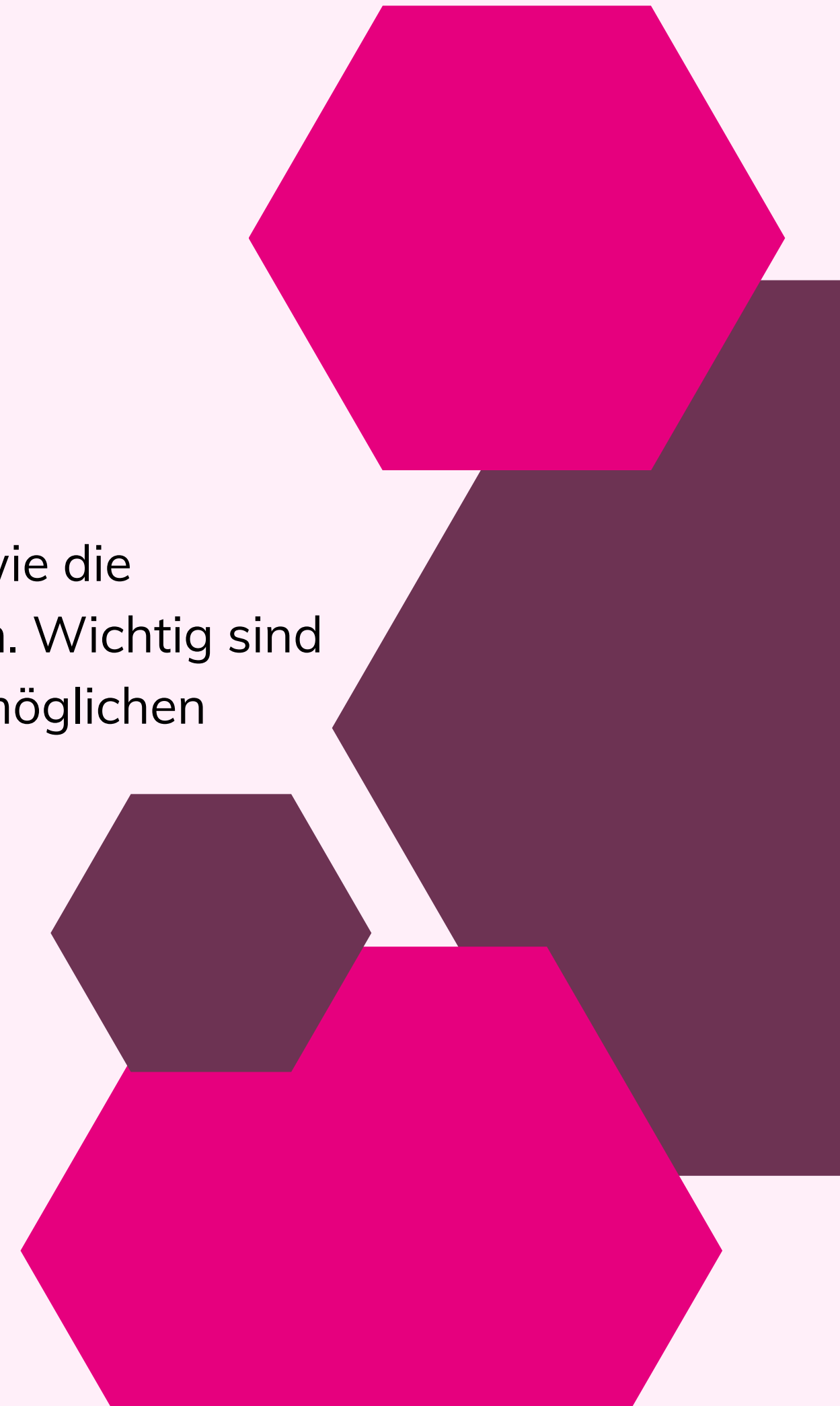
IHRE CHECKLISTE FÜR IHREN RECRUITING-ERFOLG!

Zielgruppenanalyse

Sammeln Sie Daten durch interne Umfragen oder Marktanalysen wie die Personen aussehen die sich bei sich im Unternehmen haben wollen. Wichtig sind demografische, geografische und psychografische Merkmale des möglichen Bewerbers.

Die Mehrwerte für Bewerber und USP herausarbeiten

Finden Sie heraus was genau Ihr Unternehmen für Mitarbeiter einzigartig macht und nutzen Sie das zu Ihrem Vorteil. Werben Sie mit Ihren Mehrwerten und erwähnen Sie alles in Ihren Stellenanzeigen. Erstellen Sie damit Werbebotschaften die Ihre Zielgruppe ansprechen.



IHRE CHECKLISTE FÜR IHREN RECRUITING-ERFOLG!

Karriereseite & Bewerbungsprozess optimieren

Ansprechende Design-Elemente, klare Informationen über Ihr Unternehmen. Der Bewerber muss sehr klar durch die Seiten geführt werden. Prüfen Sie mit einem Profi und Probanden wo Hemmschwellen sein könnten für die nicht eingehenden Bewerbungen.

Contenterstellung

Erstellen Sie authentische Fotos, Videos und Texte über den Alltag in Ihrer Firma. Zeigen Sie Menschen und machen Sie sich nahbar. Verfolgen Sie eine klare Employerbranding Strategie mit einem eigenen Redaktionsplan für Ihre Instagram und Facebook Seite



IHRE CHECKLISTE FÜR IHREN RECRUITING-ERFOLG!

Multichannel-Strategie

Streuen Sie auf gleich mehreren Kanälen, um Stellenanzeigen zu verbreiten und eine höhere Reichweite zu generieren.

Regelmäßiges Monitoring

Stellen Sie mit der Überwachung sicher, dass Ihre Kampagnen wirksam sind und erkennen Sie somit schneller, wenn Sie Ihre Strategie ändern sollten. Wir empfehlen zum Start einer Kampagne ein tägliches Monitoring



IHRE CHECKLISTE FÜR IHREN RECRUITING-ERFOLG!

KPI's festlegen

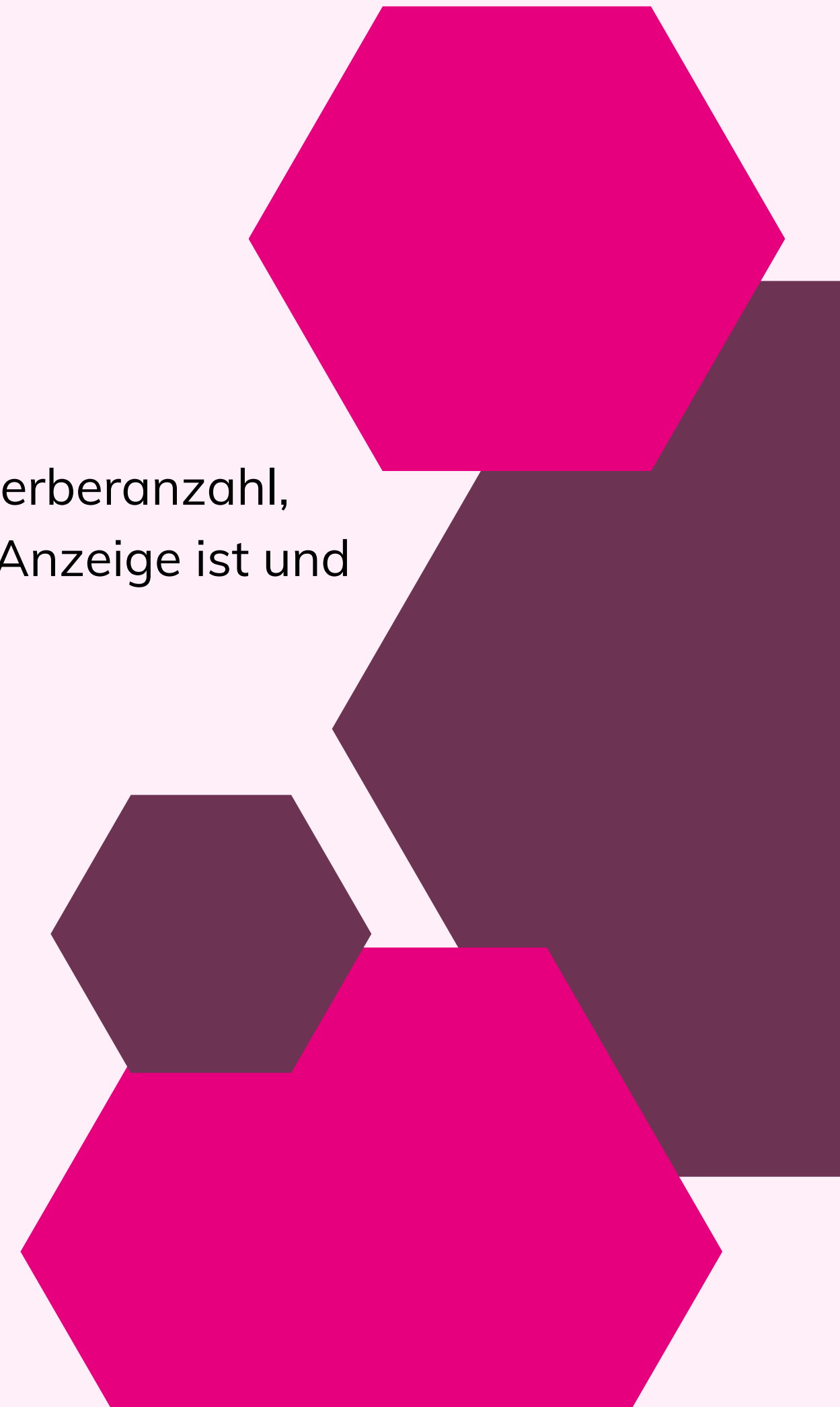
Analysieren Sie Ihre Kennzahlen im Bewerberprozess wie z.B. Bewerberanzahl, Einstellungsquote, Cost-per-Click, um zu sehen wie erfolgreich die Anzeige ist und eingreifen notwendig ist

Talent Pools aufbauen

Pflegen und aktualisieren Sie stets Ihren Bewerberpool, um den Überblick zu behalten und den Bewerberprozess zu beschleunigen

Feedback-Schleifen

Holen Sie die Meinung neuer Mitarbeiter über den Bewerberprozess ein und verbessern Sie sie anhand des Feedbacks



KURZER EINBLICK IN UNSER BEWERBUNGSVERFAHREN

WIR EMPFEHLEN MINDESTENS 5 VERSCHIEDENE ANZEIGEN-DESIGNS UND EIN VIDEO, UM DEN META-ALGORITHMUS POSITIV ZU BEEINFLUSSEN

INDUSTRIE-BEWACHUNG
WACHTMEISTER

WIR SUCHEN IN STUTTGART:
**FAHRPERSONAL FÜR
REVIERDIENST** (M/W/D)

JETZT IN NUR
60 SEKUNDEN
BEWERBEN!

#WIRSINDDIEWACHTMEISTER www.ib-bw.de

**LOGISTIK
ADMINISTRATOR**
(m/w/d) in BREMEN

Überwachung
des LKW-
Verkehrs

Kontakt mit
Lager, Fahrern &
Kunden

Einsatzplanung
& Schicht-
dokumentation

Jetzt in
nur 1 Minute
Bewerben!
Hier klicken!

WIR SUCHEN NACH
**LOGISTIK
ADMINISTRATOR**
(m/w/d) in BREMEN

Bring Bewegung in die Welt –
als Mastermind hinter den
Kulissen der Logistik!

BEWIRB DICH NOCH HEUTE!

Ganz einfach in nur 1 Minute!!

Ohne Anschreiben - Jetzt klicken!

**LKW-FAHRER:IN
GESUCHT**

Zeit für ein Leben im
Gleichgewicht:
Planbare Touren,
fairer Umgang und
echte Pausen.

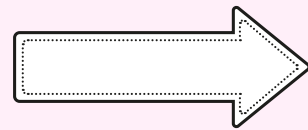
Jetzt in nur
1 Minute
Bewerben!

KURZER EINBLICK IN UNSER BEWERBUNGSVERFAHREN

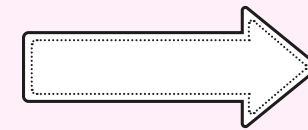
DIE ANZEIGEN WERDEN IN VERSCHIEDENEN FORMATEN AUSGESPIELT



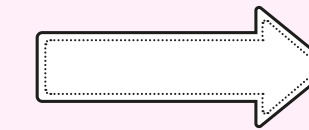
Facebook-Feed



Story



Instagram-Feed

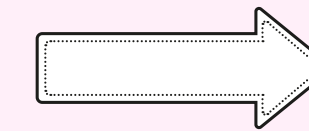
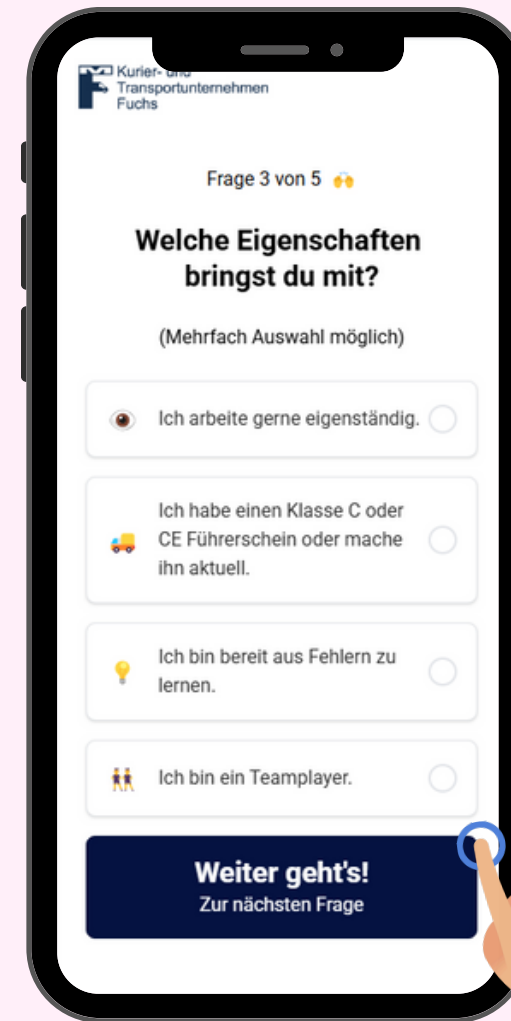
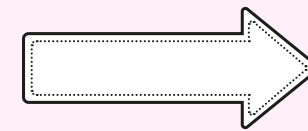
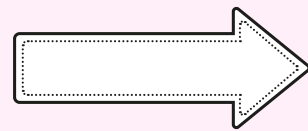


Story

KURZER EINBLICK IN UNSER BEWERBUNGSVERFAHREN

VON DER WERBEANZEIGE AUF DIE LANDINGPAGE

FÜR JEDE OFFENE STELLE MUSS EINE EIGENE LANDINGPAGE ERSTELLT WERDEN, DIE DEN BEWERBER PSYCHOLOGISCH ABHOLT.



Interesse wird geweckt

Landingpage öffnet sich

Bewerberfragen

Kontakt per Mail

ZU VIEL AUFWAND?

Wir nehmen das alles für Sie in die Hand -

In nur zwei Wochen erhalten Sie die ersten **qualitativen** Bewerbungen!

Wir kennen die Feinheiten der verschiedenen Plattformen und wissen, wie man Ihr Unternehmen und Ihre Stellenanzeigen optimal präsentiert.

Wir erstellen maßgeschneiderte Recruiting-Strategien anhand der Punkte, die genau auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmt sind, um Ihre Stelle zu besetzen!

Wir wissen worauf es ankommt!

**MELDEN SIE
SICH JETZT!**

[HIER KLICKEN](#)